



**economical**<sup>MD</sup>

# VOUS N'AVEZ PAS LE TEMPS DE RÉDIGER DES BILLETS DE BLOGUE? AUCUN PROBLÈME.

Un blogue peut mettre en vitrine votre expertise professionnelle et offrir une plus grande valeur à vos clients actuels et potentiels — mais il n'est pas toujours facile de trouver du temps pour créer du contenu de qualité. Nous sommes là pour vous aider.

Notre blogue sur le site Web [economical.com](http://economical.com) est rédigé pour les clients, mais conçu pour les courtiers occupés comme vous. Il s'agit d'une source utile de renseignements clairs sur l'assurance, ainsi que d'idées brillantes et simples pour aider les clients à protéger ce qui compte le plus, à la maison et sur la route — vous n'avez qu'à les partager. Voici quelques façons rapides et faciles d'utiliser le contenu de notre blogue pour votre site Web ou vos médias sociaux.

## PREMIÈRE OPTION : PARTAGEZ INSTANTANÉMENT SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Cette option est probablement le moyen le plus rapide et facile de partager un billet de blogue. Puisque nous publions de nouveaux billets toutes les semaines, vous pouvez facilement rehausser votre présence sur les médias sociaux avec du contenu de qualité. Vous pourriez choisir de copier et coller le lien direct du billet dans une nouvelle publication sur Facebook, Twitter ou LinkedIn (ou toute autre plateforme que vous utilisez), mais il existe des façons encore plus simples de partager : vous n'avez qu'à cliquer sur un des boutons de partage des médias sociaux dans la partie supérieure droite du billet de blogue et voilà, une publication prête à publier.



Vous ne savez pas quoi dire à propos d'un billet, mais vous voulez tout de même le partager? Nous sommes là pour vous. Vous trouverez des publications déjà écrites à partager sur Twitter, intégrées dans la plupart de nos billets de blogue. Vous n'avez qu'à cliquer sur *Cliquer pour gazouiller* dans le coin inférieur droit du gazouillis intégré; la publication s'affichera en tant qu'ébauche dans votre fil Twitter, où vous pourrez la personnaliser ou la partager comme telle.

Lors de l'achat d'une assurance habitation, certaines erreurs sont faciles à commettre. Nous sommes là pour vous aider à les éviter afin que vous puissiez avoir confiance en votre protection.

[CLIQUEZ POUR GAZOILLER](#) 

## DEUXIÈME OPTION : ABORDEZ LE SUJET À VOTRE MANIÈRE ET AJOUTEZ UN LIEN VERS LE BILLET ORIGINAL DANS VOTRE BLOGUE

Rédigez une courte introduction sur le sujet et insérez simplement le lien qui dirige les lecteurs vers le billet de blogue sur le site [economical.com](https://www.economical.com) pour le texte intégral. Cette option est géniale si vous souhaitez partager du contenu de blogue pertinent, mais que vous n'avez pas la possibilité d'ajouter des liens canoniques sur votre site (une option essentielle pour copier et coller nos billets de blogue sur votre propre site, qui sera présentée plus bas).

Par exemple, si vous planifiez partager notre billet de blogue sur les erreurs des propriétaires d'habitation lorsqu'ils souscrivent une assurance, vous pourriez publier un message comme celui-ci :

Des erreurs peuvent survenir lors de l'achat d'une assurance habitation, comme de sous-évaluer vos biens. [Découvrez les cinq erreurs courantes commises par les propriétaires lorsqu'ils souscrivent une assurance](#) et [communiqués avec nous aujourd'hui](#) si vous avez besoin d'aide.

Dans ce cas, vous pourriez placer le lien sur le texte suivant :

[Découvrez les cinq erreurs courantes commises par les propriétaires lorsqu'ils souscrivent une assurance sur le economical.com](#) [lien vers le billet de blogue original sur le economical.com à l'adresse <https://www.economical.com/fr/blogue/blogue-economical/janvier-2021/5-erreurs-par-proprietaires-achat-assurance>]

« [Communiquez avec nous aujourd'hui](#) » [lien vers la page des coordonnées sur votre site Web]

## TROISIÈME OPTION : PARTAGEZ UN BILLET DE BLOGUE EN ENTIER SUR VOTRE PROPRE SITE WEB

Si vous souhaitez diriger les lecteurs vers votre propre site Web (notamment à partir de vos médias sociaux ou d'un bulletin électronique), vous pouvez copier et coller un billet de blogue entier sur votre site à partir du site [economical.com](https://www.economical.com). Si vous avez choisi cette option, vous devez suivre ces quatre étapes pour respecter les règles d'indexation de site Web de Google, éviter les problèmes de droits d'auteur et aider les clients à communiquer directement avec vous s'ils ont des questions. Même si cette option ne vous aide pas à améliorer votre rang sur les moteurs de recherche, il s'agit d'un excellent moyen d'attirer des gens sur votre site à partir de vos canaux marketing existants et de maintenir leur intérêt.

### 1. INSÉREZ UN LIEN CANONIQUE

Google ne raffole pas du contenu en double sur le Web; il est donc important de rediriger vers la source originale du contenu copié lorsque vous l'affichez sur votre propre site. L'attribution adéquate comprend l'ajout d'un lien canonique au langage hypertexte de votre site Web afin que les moteurs de recherche sachent d'où provient le contenu plutôt que de l'enregistrer comme un nouveau résultat de recherche.

Généralement, pour ajouter un lien canonique à une page de votre site, vous n'avez qu'à ajouter la ligne de langage hypertexte suivante dans la section <head> de la page :

```
<link rel="canonical" href="insérez le lien vers le billet de blogue original d'Economical.com ici"/>
```

Si vous souhaitez publier notre billet sur la prévention du gel de votre robinet d'arrosage sur votre site, par exemple, le langage hypertexte dans la section <head> de votre page Web ressemblera à ceci lorsque vous aurez terminé :

```
<head>
```

```
...
```

```
<link rel "canonical href="[ https://www.economical.com/fr/blogue/blogue-economical/novembre-2020/eviter-le-gel-de-votre-robinet-d-arrosage]"/>
```

```
...
```

```
</head>
```

Tous les systèmes de gestion de contenu sont différents. Selon le système, il peut être aussi facile que de coller le lien original dans une boîte de texte. Communiquez avec votre fournisseur de service de site Web pour apprendre comment ajouter des liens canoniques à vos propres pages Web ou si vous n'arrivez pas à modifier le langage hypertexte de votre site vous-même.

## 2. PERSONNALISEZ VOS APPELS À L'ACTION

Vous avez peut-être noté que la majorité de nos billets de blogue sont conçus pour diriger les clients vers l'outil de recherche de courtiers de notre site Web. Lorsque vous réutilisez notre contenu Web, vous pouvez retirer ces liens d'appel à l'action et rediriger les clients vers vos propres coordonnées. Ils vous rejoindront donc directement plutôt que d'être redirigés vers notre répertoire de courtiers.

À vous de déterminer comment vous souhaitez modifier ces liens d'appel à l'action, mais voici quelques suggestions :

« **Communiquez avec votre courtier d'assurance** » = « Communiquez avec votre courtier de **[nom de la compagnie]** »

« **Communiquez avec votre courtier** » = « Communiquez avec nous »

Assurez-vous de lier l'appel à l'action en entier (y compris le terme d'action comme « communiquez avec ») à la page des coordonnées de votre site Web pour que vos clients puissent communiquer avec vous facilement.

## 3. SACHEZ QUE LES PHOTOS NE PEUVENT PAS ÊTRE PARTAGÉES

Malheureusement, vous ne pourrez pas copier les photos de nos billets de blogue puisque nous ne pouvons pas partager les droits des images avec nos courtiers pour l'instant. Si vous souhaitez utiliser certaines images et avez besoin de renseignements supplémentaires au sujet des sources que nous avons utilisées, veuillez communiquer avec votre personne-ressource en développement des affaires et lui demander de vous mettre en communication avec notre équipe de marketing concernant le programme de publicité conjointe.

## 4. ATTRIBUEZ LES DROITS D'AUTEUR ORIGINAUX À ECONOMICAL

Vous devez inscrire la phrase suivante au début ou à la fin de votre billet de blogue :

**Cet article a originalement été publié sur le site Web [economical.com](https://www.economical.com).**

Veuillez ajouter l'URL du billet de blogue original en hyperlien sur « [economical.com](https://www.economical.com) ».

# QUELLE OPTION VOUS CONVIENT LE MIEUX?

Pensez à ce que vous cherchez à accomplir et choisissez l'option (ou les options) de partage qui vous aidera à atteindre vos objectifs.

	Augmenter votre présence sur les réseaux sociaux	Attirer des gens sur votre site à l'aide de vos canaux de marketing existants	Améliorer votre optimisation de référencement par les moteurs de recherche	Faire de votre site Web une source de renseignements utiles	Partager instantanément
<b>OPTION 1 :</b> Partager instantanément sur les médias sociaux	•				•
<b>OPTION 2 :</b> Aborder le sujet à votre manière et ajouter un lien vers le billet de blogue original dans votre blogue	•	•	•	•	
<b>OPTION 3 :</b> Partager le billet de blogue en entier sur votre site	•	•		•	



## ÊTES-VOUS PRÊTS À EN FAIRE PLUS AVEC DE L'EXCELLENT CONTENU?

Nous travaillons avec des courtiers comme vous afin de créer du contenu conjoint pour les journaux locaux, le matériel imprimé et en ligne, et plus encore. Pour découvrir comment notre équipe peut vous aider à étendre votre portée et attirer de nouvelles affaires, communiquez avec votre conseiller en développement des affaires.